

VERIFIED CUSTOMER SALES PV UPLIFT

VERIFIED CUSTOMER SALES (VCS) adalah **total volume** dari Pelanggan Prioritas yang memenuhi syarat-syarat.



MASA BERLAKU PROGRAM VCS PV UPLIFT?



1 September 2021-
31 Agustus 2022

SIAPA YANG BERHAK MENDAPATKAN VCS PV UPLIFT?



SEMUA ABO

MANFAAT MENDAPATKAN *VERIFIED CUSTOMER SALES (VCS) PV UPLIFT?*



Membantu upaya ABO untuk mempercepat bermigrasi ke level bonus kinerja yang lebih tinggi.



Penjualan kepada pelanggan lebih besar untuk mendapatkan lebih banyak bonus.

UPLIFT BERLAKU UNTUK



- PV *Verified Customer Sales (VCS)* yang memenuhi kriteria VCS dan dihasilkan oleh Pelanggan Prioritas untuk mensponsori ABO secara langsung.
- VCS BV tetap dan tidak dinaikkan.



CARA MENGHITUNG VCS PV UPLIFT



Menjual produk pada Pelanggan Prioritas (PP).



Pesanan PP telah memenuhi semua kriteria VCS.

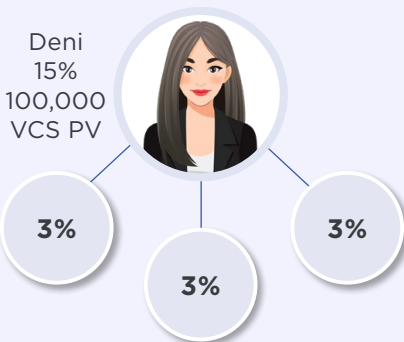


PRODUK	VCS PV (per item)	Total VCS PV (20 unit)	Total VCS PV Uplift 20%	Total VCS BV
Protein All Plant	42,769	855,380	1,026,456	7,527,280
Bio C Plus	26,446	528,920	634,704	4,654,540
CalMag D	21,281	425,620	510,744	3,745,460
		1,890,920	2,171,904	15,927,279
<i>Performance Bonus</i>		6%	9%	

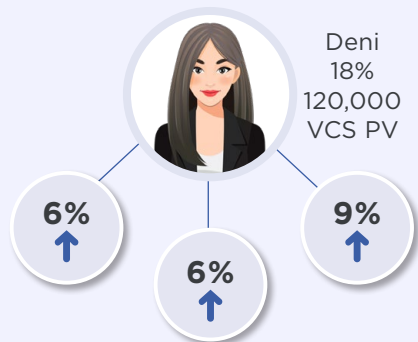
- VCS PV Uplift 20%, migrasi dari 6% menjadi 9%.
- Ketika mencapai 9%, ABO ini memenuhi syarat untuk mendapatkan: Core Plan, CSI, dan Bronze Foundation.

CARA VCS PV UPLIFT MENDORONG ANDA UNTUK MENDAPATKAN BRONZE INCENTIVES

SKEMA SEBELUM UPLIFT VCS PV:



SKEMA SETELAH: UPLIFT VCS PV



✓ Bronze Foundation Incentive

✓ Bronze Foundation Incentive

✓ Bronze Builder Incentive





VCS PV UPLIFT

BERIKUT BEBERAPA PERTANYAAN SEPUTAR VCS PV *UPLIFT* YANG SERING DITANYAKAN.

1. Apakah ada batasan untuk *Uplift* VCS PV?

Tidak, tidak ada batasan untuk *Uplift* VCS PV. Semua VCS PV yang memenuhi kriteria VCS akan dihitung untuk di-*uplift*.

2. Mengapa program *Uplift* VCS PV hanya berlaku selama satu tahun?

Ini adalah program insentif khusus yang ditawarkan selama HUT ke-30 Amway Indonesia.

3. Jika Pelanggan Prioritas (PP) berlangganan Belanja Pintar, apakah VCS PV yang dihasilkan akan dihitung untuk di-*uplift*?

Ya, terlepas dari VCS PV yang dihasilkan dari pesanan normal ataupun pesanan Belanja Pintar, selama VCS PV memenuhi kriteria VCS, maka akan dihitung untuk di-*uplift*.

4. Apa yang akan terjadi pada VCS PV yang di-*uplift* ABO jika ada pengembalian atau pembatalan pesanan oleh PP?

PV Negatif termasuk jumlah yang VCS PV yang di-*uplift* akan diinfokan ke ABO jika pengembalian atau pembatalan pesanan oleh Pelanggan Prioritas.

5. Karena VCS PV yang di-*uplift* berlaku untuk semua ABO, apakah ada alasan khusus mengapa VCS PV yang di-*uplift* juga berlaku untuk para Business Builders and Above? Haruskah Business Builders and Above mensponsori ABO baru?

Untuk mempercepat proses naik peringkat dengan cara mengembangkan lebih banyak New ABO untuk memperkuat struktur bisnis yang ada.

Amway

CorePlus

